

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Pour diffusion immédiate

#### **4M\$ de retombées économiques pour le Salon International de l'Auto de Québec**

**Québec, le 24 février 2016 - Pour la première fois en 35 ans, le Salon International de l'Auto de Québec, présenté par La Capitale Assurances générales en collaboration avec Qualinet, dévoile les résultats d'une étude qui démontre la nécessité du salon pour le tourisme dans la Capitale nationale avec des retombées économiques de plus de 4 millions de dollars.**

"C'est de l'argent neuf pour Québec qui arrive dans une période de l'année plutôt tranquille du côté des activités familiales", souligne M. Charles Drouin, directeur général du salon.

Cette étude révèle que près de 20% des 67 500 personnes qui ont franchi les tourniquets du Centre de foires en 2015 étaient des visiteurs habitant à plus de 40 km du salon. L'ensemble de ces visiteurs provenaient de différentes régions du Québec (17,2%). Une poignée de ces visiteurs (2,4%) étaient de l'extérieur de la province, notamment de l'Ontario, des Maritimes et des États-Unis.

Cette étude menée l'an dernier sur les impacts socio-économiques du Salon International de l'Auto de Québec qui s'est tenu du 3 au 8 mars 2015, stipule que plus de la moitié des gens de l'extérieur de Québec étaient accompagnés. La majorité de ces passants ont profité de leur séjour pour aller visiter les attraits touristiques de la Vieille Capitale ou magasiner dans les centres commerciaux ou encore manger dans les restaurants de la ville. Certains sont même demeurés plus de cinq jours à Québec.

On estime que le nombre de nuitées directement liées au salon est d'au moins 800. Plus de 2000 personnes travaillent durant les six jours d'activités, dont le quart de ces employés proviennent de l'extérieur. Au-delà de 1,2 million \$ en dépenses touristiques et 2,2 millions \$ en dépenses reliées au salon avec ses frais d'opération sont générées par l'événement. À cette somme, il faut ajouter les 525 000\$ investis par la trentaine de manufacturiers présents au salon.

Toujours selon les données compilées par la firme spécialisée Mallette auprès de 1 464 répondants, les visiteurs en étaient à leur première visite au salon en 2015 dans une proportion de 36,6%, alors que la plupart des locaux en étaient à leur 5e année et plus de participation.

"Les chiffres de cette étude prouvent l'importance de la tenue du salon qui s'est donné cette année comme objectif de rejoindre des visiteurs de toutes les provenances. Nous avons organisé des concours dans certaines régions du Québec pour mousser notre événement", mentionne M. Drouin également chef de la Corporation Mobilis.

Un visiteur sur quatre du salon étaient âgés entre 50 et 59 ans, tandis que les locaux étaient plus jeunes, soit 25% entre 20 et 29 ans. La moyenne d'âge des gens était de 45 ans, généralement des hommes avec 69% de l'achalandage.

Présenté par :

  
**La Capitale**  
Assurances générales

En collaboration avec :  
**Qualinet**  
Leader en nettoyage

Une réalisation de :

  
**CORPORATION MOBILIS**  
LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES DE LA GRANDE RÉGION DE QUÉBEC

Les forfaits familiaux (deux adultes et deux enfants) sont de plus en plus populaires avec une majoration des ventes de 17% en 2015. La matinée de la famille a également connue un bond de 32%, l'an dernier. Cette année ce sera la journée de la famille alors que l'entrée gratuite pour les enfants de 12 ans et moins accompagnés d'un parent sera prolongée jusqu'à 15h, le dimanche 6 mars.

La principale raison qui a attiré les participants à l'édition 2015 était pour obtenir des informations et des prix pour un futur achat (35,7%). Certains mordus sont venus pour admirer les nouveautés (25,4%) et d'autres fanatiques pour les voitures de luxe (19,2%). Encore cette année, ils seront choyés avec notamment McLaren qui exposera pour la première fois au salon de Québec trois magnifiques bolides, dont la 675LT valant 550 000 \$ et produite à 500 exemplaires. Les deux autres modèles attendus seront la 650S Spider et la 570S. La Bugatti Veyron sera la plus dispendieuse de la salle de montre avec une valeur estimée à 2 millions \$.

### **Près de 100 000 voitures vendues**

La Corporation des concessionnaires d'automobiles de la régionale de Québec, qui chapeaute chaque année le Salon International de l'Auto de Québec, a également un grand impact économique puisqu'il s'est vendues près de 100 000 voitures neuves et usagées en 2014, année des plus récentes statistiques.

La Corporation Mobilis, qui regroupe 140 concessionnaires d'automobiles et de camions lourds, dispose d'un impressionnant chiffre d'affaires de 4 milliards de dollars avec une masse salariale de 290 millions de dollars pour près de 6000 employés. Uniquement en publicité, ce sont plus de 35 millions de dollars annuellement qui sont investis pour les véhicules neufs et usagés.

Le Salon International de l'Auto de Québec offrira de nouveau une programmation variée du 1er au 6 mars 2016. Plus de 400 modèles de voitures de luxe, électriques et hors route seront au menu durant la prochaine semaine de relâche à l'Exposité.

Pour tous les détails sur la programmation du Salon International de l'Auto de Québec 2016, visitez le site internet [www.salondelautodequebec.com](http://www.salondelautodequebec.com).

-30-

Source : Claudia Guilbault – Directrice des communications  
418 624-2290 poste 23  
[cguilbault@corporationmobilis.com](mailto:cguilbault@corporationmobilis.com)

Présenté par :

  
**La Capitale**  
Assurances générales

En collaboration avec :  
**Qualinet**  
Leader en nettoyage

Une réalisation de :

  
**CORPORATION MOBILIS**  
LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES DE LA RÉGION DE QUÉBEC