

## Les familles et amateurs de belles voitures se sont donnés rendez-vous au Salon International de l'auto de Québec

**QUÉBEC, le dimanche 12 mars 2017** - 71 613 personnes ont franchi les portes du Salon International de l'auto de Québec pour venir contempler les quelque 400 voitures présentes. **Présentée du 7 au 12 mars, cette 36<sup>e</sup> édition est un franc succès avec une augmentation de 2 % de son achalandage comparativement à 2016.**

*« Nous sommes très satisfaits de l'achalandage compte tenu que nous sommes dans la semaine de relâche. Nous avons beaucoup de nouveauté cette année à offrir dont la Zone Familiale Toyota qui a fait le bonheur des 12 ans et moins. En plus de la très onéreuse collection de Lamborghini, nous avons énormément eu de bons commentaires sur les nouvelles zones proposées dont la Zone Interactive, où nous avons offert une expérience de réalité augmentée. Avec toutes les nouveautés, l'évènement a connu une croissance très intéressante encore cette année et nous en sommes très fiers »* rapporte M. Charles Drouin, directeur général du Salon International de l'Auto de Québec.

Durant les six jours du Salon, les visiteurs ont pu contempler les voitures légendaires du cinéma exposées dans le Centre de foires dont le carrosse de Cendrillon et Tow Mater du film *Les bagnoles*. Les amateurs de voitures exotiques en ont eu plein la vue dans la Zone Prestige du Pavillon Silverwax alors qu'une collection de voitures Lamborghini d'une valeur de 4,5 millions de dollars était présentée, sans oublier les nombreuses McLaren, Ferrari, Maserati, Bentley et Aston Martin.

*« Le Salon International de l'auto de Québec jouit d'une notoriété très forte auprès de la population, les visiteurs étaient au rendez-vous pour venir contempler les nouveautés des manufacturiers »* mentionne monsieur Claude Plamondon, président du 36<sup>e</sup> Salon International de l'auto de Québec.

### La grande popularité des essais routiers gratuits

Plus de 2 218 essais routiers gratuits ont été effectués pendant toute la durée du Salon. La popularité des différents essais routiers dont l'essai de voitures électriques confirme l'intérêt de la population à propos des voitures vertes. Avec la collaboration de **CAA-Québec**, huit voitures électriques ont été mises à l'essai dont la Hyundai Ioniq électrique, la BMW i3, la Chevrolet Volt et la très populaire Chevrolet Bolt. Les essais routiers **Roulez Passion** ont également été très courus. La Lamborghini Gallardo, la Corvette Stingray, la Porsche 911 Carrera S et la Jaguar F-Type R ont fait beaucoup de millage. La piste hors route présentée par **BF Goodrich** en collaboration avec **GR Suspension**, a été très populaire, les visiteurs ont pris le volant de cinq véhicules dont un Ford F-150, un Jeep Wrangler et un Nissan Titan sur une piste accidentée construite uniquement pour l'occasion.

Une autre édition qui se termine sur une note positive pour l'industrie de l'automobile. À l'année prochaine du 6 au 11 mars 2018.

-30-

Pour information:  
Claudia Guilbault

Directrice des communications | [cguilbault@corporationmobilis.com](mailto:cguilbault@corporationmobilis.com) | 418-999-1407

Présenté par :



La Capitale  
Assurances générales

Une réalisation de :



CORPORATION  
**MOBILIS**  
LES CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES  
DE LA GRANDE RÉGION DE QUÉBEC