

La Zone Familiale Toyota du Salon International de l'auto de Québec : Le détour familial de la semaine de relâche

Québec, le mercredi 14 février 2018 – Il y en aura pour tous les goûts au Salon International de l'auto de Québec **du 6 au 11 mars** prochain à **ExpoCité**. En plein cœur de la semaine de relâche, l'événement offrira à nouveau cette année un troisième pavillon dédié aux familles. Les amateurs de voitures pourront donc amener toute leur famille et partager leur passion avec leurs enfants! La **Zone Familiale Toyota en collaboration avec Proludik** propose plus de **20 000 pieds carrés de jeux gonflables** ainsi qu'une multitude d'activités. Sourires et plaisir garantis.

Que ce soit pour glisser dans la *Caserne*, pour sauter dans la *Confiserie*, pour affronter la *Glissade Requin*, pour gambader dans le *Méli-Mélo*, pour se cacher dans le *Zig Zag*, les **enfants de 12 ans et moins** pourront s'y amuser sans limites. Ces jeux gonflables aux thématiques amusantes seront parfaits pour faire dépenser de l'énergie ! Les moins de 5 ans ont également leur section, le coin des tout-petits. Cet espace est conçu pour **les 0 à 5 ans** avec une mer de balles, des modules coussinés et des jeux gonflables. Et ce n'est pas tout ! Pour la durée de l'événement, les artistes de Kromatik offriront gratuitement dans le kiosque de Toyota de magnifiques maquillages. De plus, pour le confort des nouveaux parents, la **halte bébé** rassemblera tout le nécessaire pour répondre aux besoins des tout-petits.

La **Zone Familiale Toyota** est gratuite à l'achat de votre billet du Salon de l'auto. Les familles pourront se prévaloir d'un forfait familial au coût de 30 \$ (2 adultes et 2 enfants de 12 ans et moins) et ainsi profiter des 3 pavillons d'activités.

Horaire de la Zone Familiale Toyota

Les heures d'ouverture de la Zone familiale sont de 10h30 à 18h30 du mardi au vendredi, de 10h00 à 18h30 le samedi et de 10h00 à 17h00 le dimanche.

Le 37^e Salon International de l'auto de Québec avec la Zone Familiale Toyota s'inscrit en tant que la destination familiale de la semaine de relâche dans la Capitale-Nationale.

-30-

Source : Caroline Pelchat
Dir. des communications – Corporation Mobilis
(418) 624-2290, poste 23
cpelchat@corporationmobilis.com

Pour entrevue : Claude Lussier
Plan de match communication inc.
(418) 554-7765
c.lussier@plandematch.ca

Présenté par :



Une réalisation de :

