



## Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

### Dans les coulisses du Salon International de l'auto de Québec

**Québec, le 3 mars 2017**– Les 4 et 5 mars prochains marqueront le début du montage de l'événement automobile de la semaine de relâche, le Salon International de l'auto de Québec. Pour l'une des première fois, **nous offrons aux médias un accès exclusif aux préparatifs de l'évènement annuel**. Plus de 500 travailleurs seront à l'œuvre jour et nuit pour transformer le Centre de foires et le Pavillon de la Jeunesse d'ExpoCité en un véritable paradis de l'automobile.

Nous vous invitons à venir témoigner de l'ampleur du travail acharné et de la logistique remarquable qui sera déployée durant ces deux jours de montage. **Vous pourrez assister à l'arrivée des voitures de prestige, prendre des photos et des vidéos des installations en évolution**. De plus, monsieur Charles Drouin, directeur général du Salon International de l'auto de Québec sera disponible pour des entrevues. Venez constater par vous-même tout le travail afin de faire vivre à la population un événement de 6 jours consacré à l'automobile.

#### Le Salon International de l'auto de Québec en bref

Depuis plus de 36 ans maintenant, le Salon International de l'auto de Québec est une réalisation de la Corporation Mobilis. En 2016, plus de 70 000 personnes ont franchi les portes. Avec des retombés économiques dans la grande région de Québec de plus de 4,5 millions \$ le Salon de l'auto Québec mobilise près de 2 000 travailleurs pendant ses 6 jours d'activités. On compte une clientèle touristique d'environ 20% qui génère des retombées touristiques de plus de 1,2 million \$. Près de 23 % des visiteurs éloignés dépensent en moyenne pour plus d'une nuitée afin de visiter le Salon de l'auto de Québec. Sans aucun doute, le Salon International de l'auto de Québec demeure une activité incontournable pour toute la famille pendant la semaine de relâche qui génère inévitablement des retombées économiques et touristiques intéressantes pour la Capitale-Nationale.

-30-

Pour renseignements :

Claudia Guilbault – directrice des communications  
418 999-1407 | [cguilbault@corporationmobilis.com](mailto:cguilbault@corporationmobilis.com)

Pour entrevue :

Claude Lussier  
Plan de match communication inc.  
418 554-7765 | [clussier@plandematch.ca](mailto:clussier@plandematch.ca)

Présenté par :



Une réalisation de :

